

GoFeels

“Más reservas directas para tu Hotel
y pagos por internet.” 😊

Pitch Deck

www.GoFeels.com



© 2021 Holajarvis SpA. All rights reserved.

Vision

Problema

Solución

Por qué & Métricas

Mercado

Equipo

Competidores

Modelo de ingresos

Hitos

Visión de GoFeels

Los clientes objetivo son los pequeños y medianos hoteles



Pay with GoFeels Pay



- Cero fricciones y complejidad para aceptar pagos online
- Proporcionar todas las herramientas necesarias a un hotel para gestionar su negocio de la mejor y más sencilla manera posible.

Herramienta de gestión gratuita (PMS)



Sitio web gratuito y motor de reservas



Pagos con tarjetas y conexión c/Booking.com



Inscripción gratuita. Precios sencillos



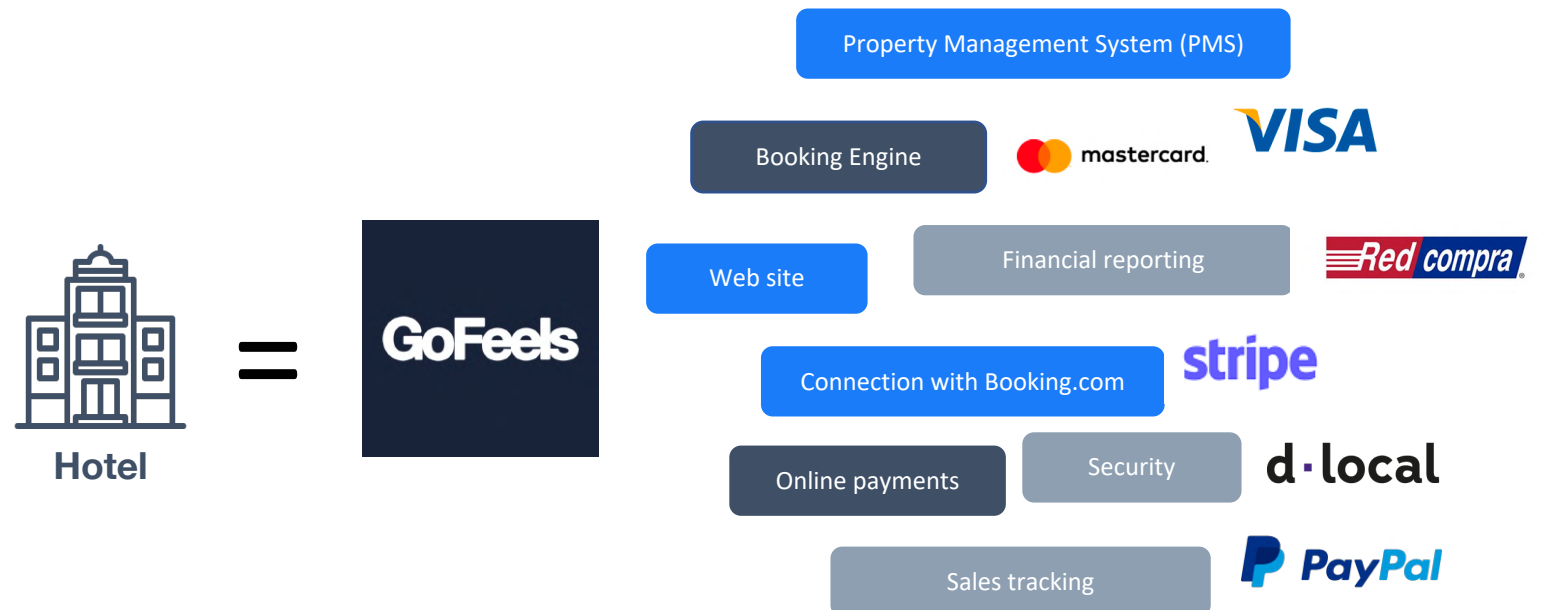
Mayores ventas y reservas

"Somos **Shopify para la industria hotelera"**

- **El 70% de los hoteles del mundo** utilizan Microsoft Excel y hojas de cálculo en papel para gestionar su negocio
- **Las empresas de software** para hotelería carecen de soluciones bien integradas
- **El precio de las soluciones de software** es un factor disuasorio en la adopción de nuevos programas informáticos
- **Existen grandes barreras técnicas y financieras** para que los hoteles empiecen a recibir pagos en línea
- **Los pagos con tarjeta no presente (CNP) son uno de los principales problemas** a los que se enfrenta el hotel, debido a la posibilidad de fraude con tarjetas falsas o robadas.
- **Solo el 42% de la industria hotelera posee un sitio web**, y de estos solo el **8,8%** cumple con todo lo necesario para poder vender o aceptar reservas online.

Facilitamos la digitalización de los hoteles

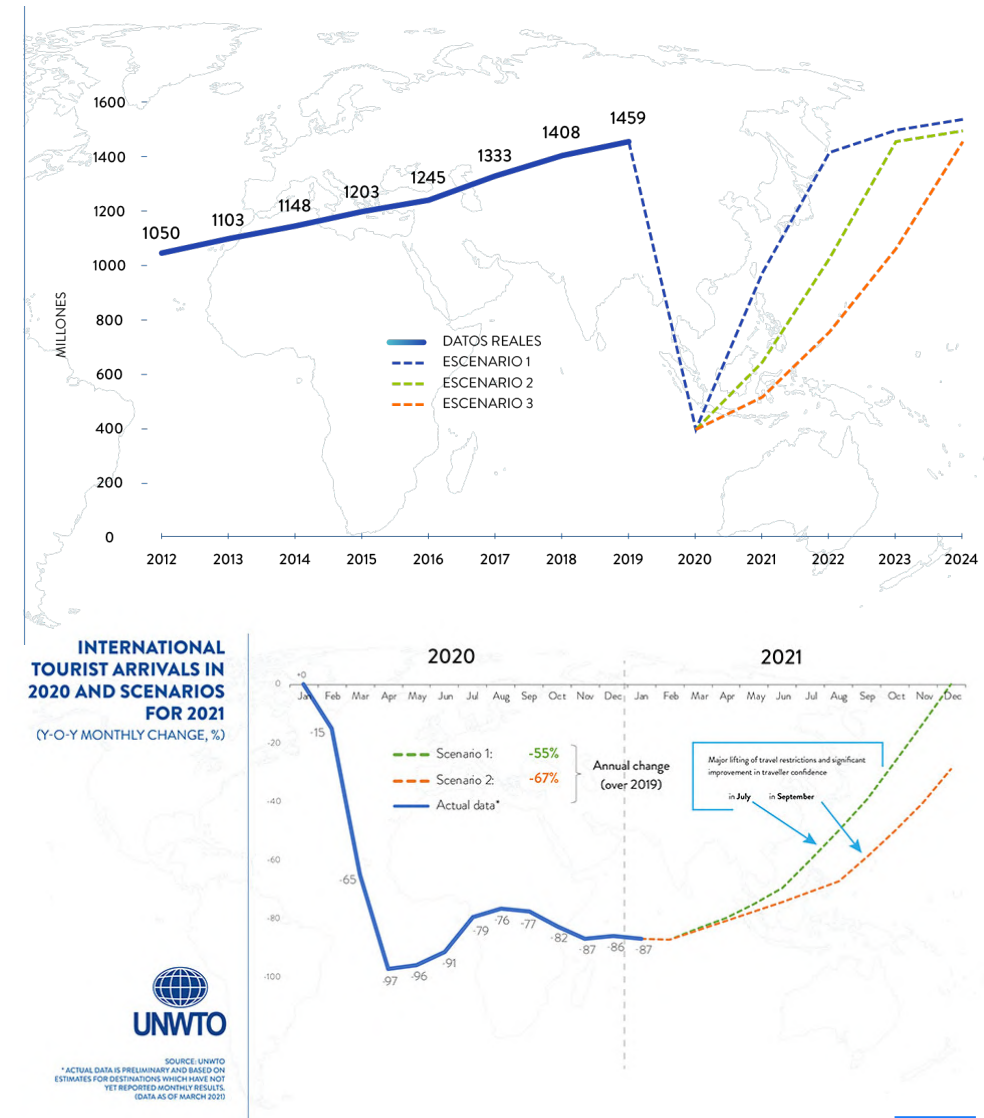
Desarrollamos todas las herramientas digitales que necesita un pequeño o mediano hotel. Un sistema de gestión hotelera que permite a una propiedad tener su propia página web y motor de reservas, junto con un sistema de pagos en línea, integrando todo en un solo lugar.



Es el momento perfecto para captar el mercado

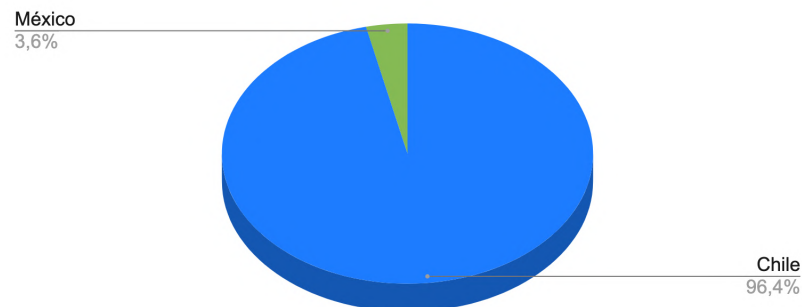
Es el momento perfecto para apoyar la reactivación de las propiedades en todo el mundo, que hoy en día no tienen dinero para implementar nuevas soluciones de software y han abandonado los sistemas anteriores. Era un coste fijo que no era rentable en ausencia de reservas. Hoy en día, muchos hoteles no tienen dinero para contratar un software SaaS de coste fijo, pero están dispuestos a aportar un porcentaje de cada reserva procesada.

Proyecciones de recuperación del turismo



Métricas de Globales de GoFeels

Distribución actual de clientes

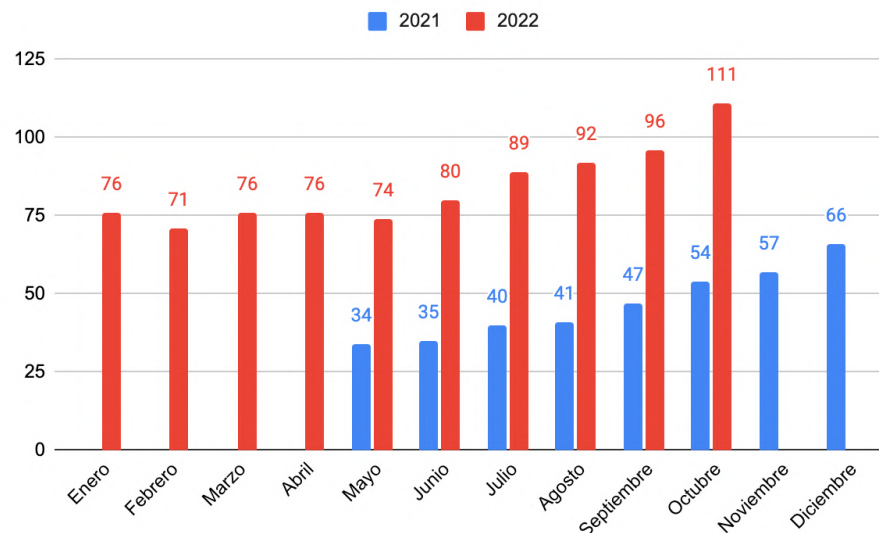


Datos aportados por 107 Propiedades en **Chile** y 4 en **México**.

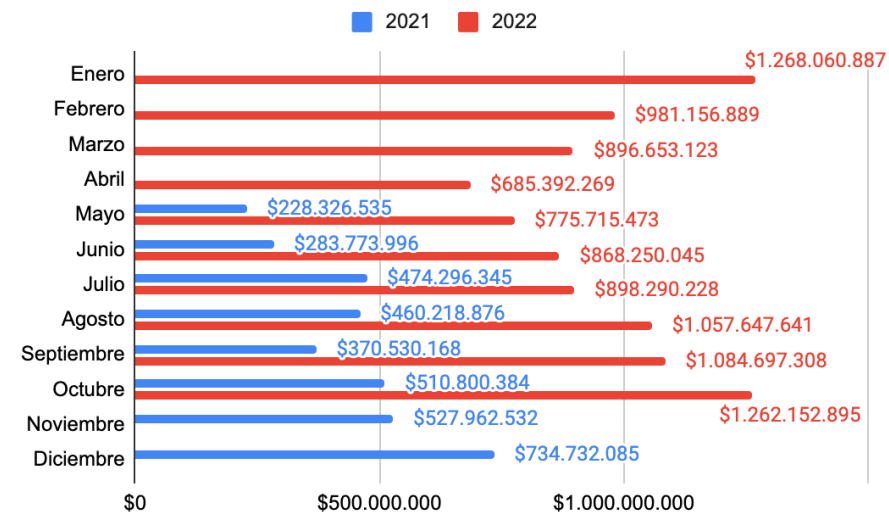
Reservas procesadas por el motor de reservas: **\$1.398.428.815 CLP**

- Ventas Anuales de una propiedades usando GoFeels: **\$ 137M CLP**
- Habitaciones totales administradas en GoFeels: **1.853**
- CAC: **\$ 120.000 – \$130.000 CLP**
- Churn rate 2022: **> 5%**
- Ticket promedio por Hotel: **\$64.533 CLP p/Mes**
- Margen de Contribución: **68%**
- CAC Payback: **1,85 meses**
- En promedio las reservas pagadas con tarjetas, representan aprox. un **7,4%** de los ingresos del Hotel

Hoteles (Nuestros Clientes)



Ventas totales de los hoteles que usan GoFeels



Visión

Problema

Solución

Por qué & Métricas

Mercado

Equipo

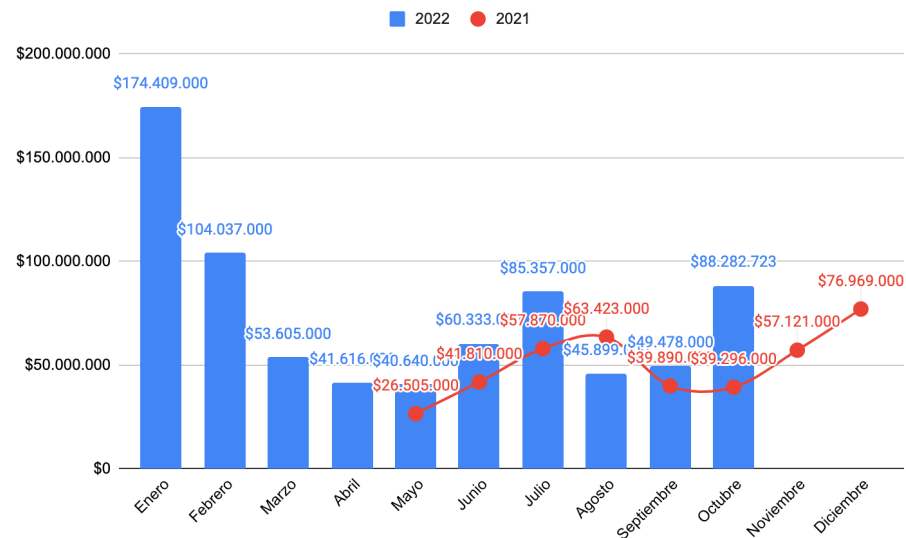
Competidores

Modelo de ingresos

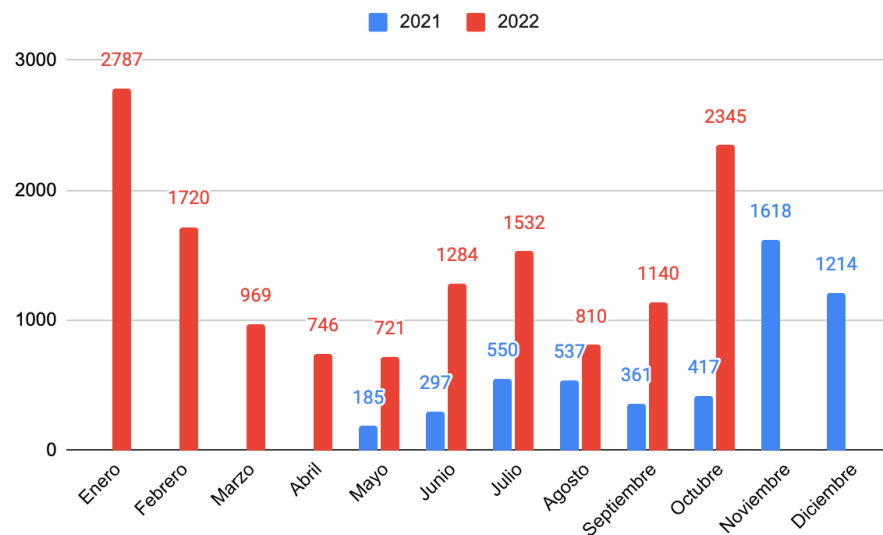
Hitos

Métricas de Nuestro Motor de Reservas

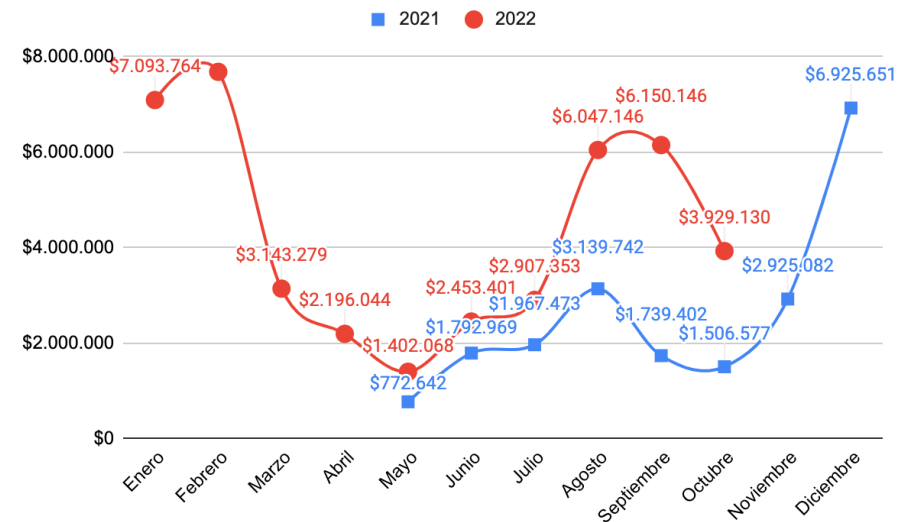
Gross Booking Value (Total Ventas de nuestros Clientes)



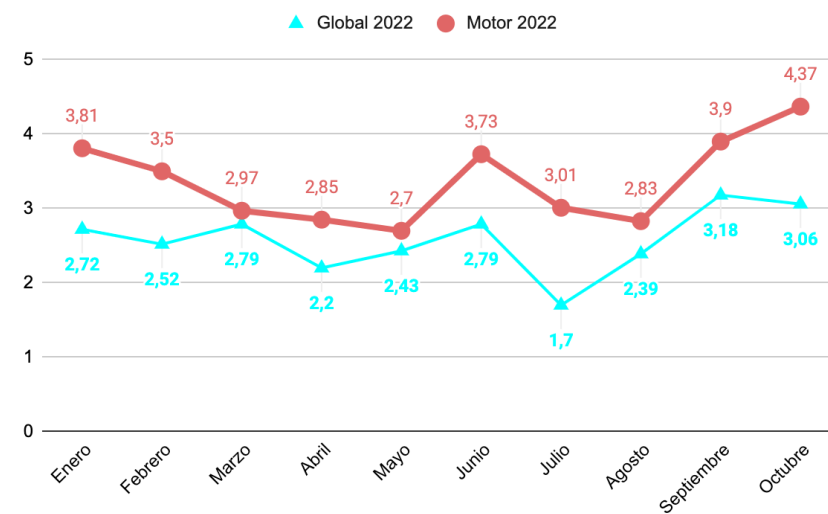
Noches reservadas a través del motor de reservas de GoFeels



MRR (Ingresos Mensuales)

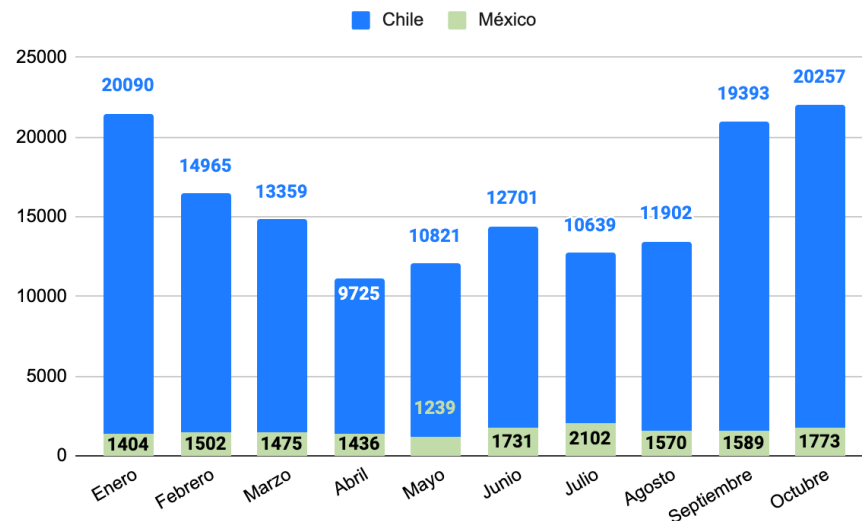


Estadía media de la reserva procesada por GoFeels

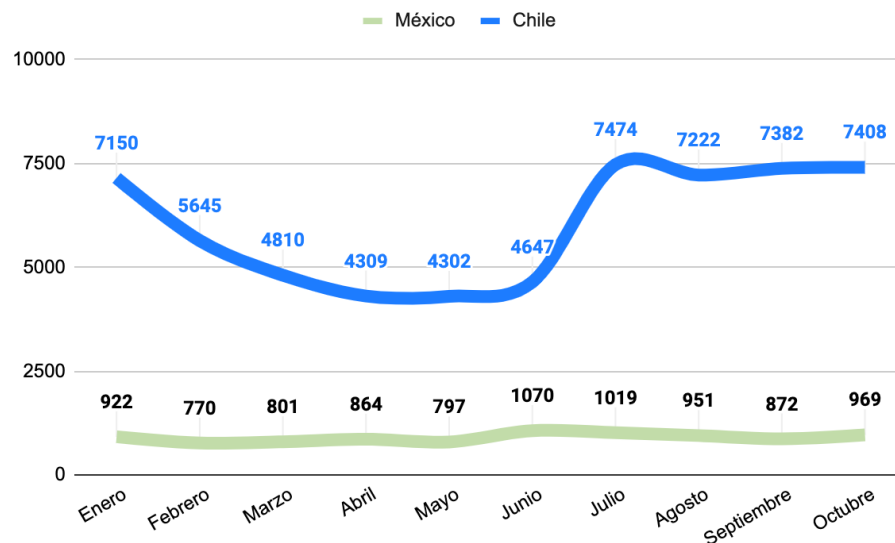


Métricas comparativas Chile vs México

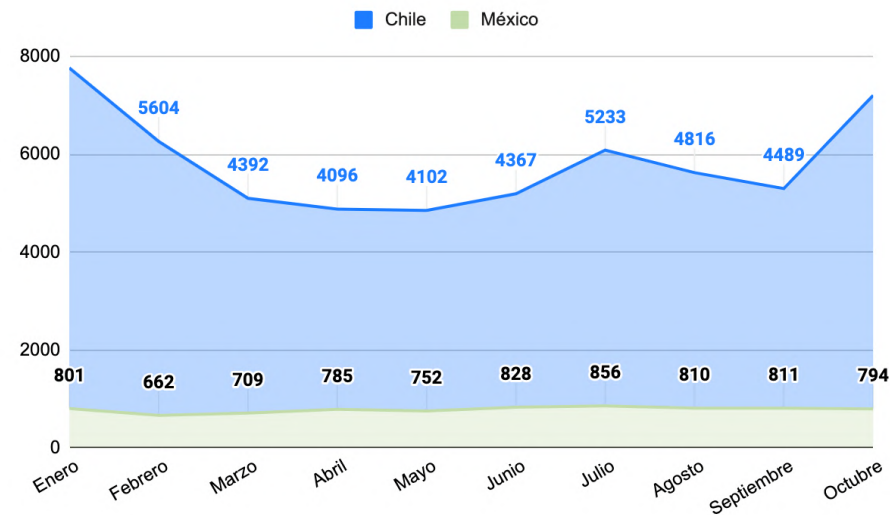
Noches totales vendidas



Habitaciones totales vendidas por GoFeels



Reservas totales procesadas en GoFeels



Disclaimer

Datos aportados por 107 Propiedades en Chile y 4 en México.

Visión

Problema

Solución

Por qué & Métricas

Mercado

Equipo

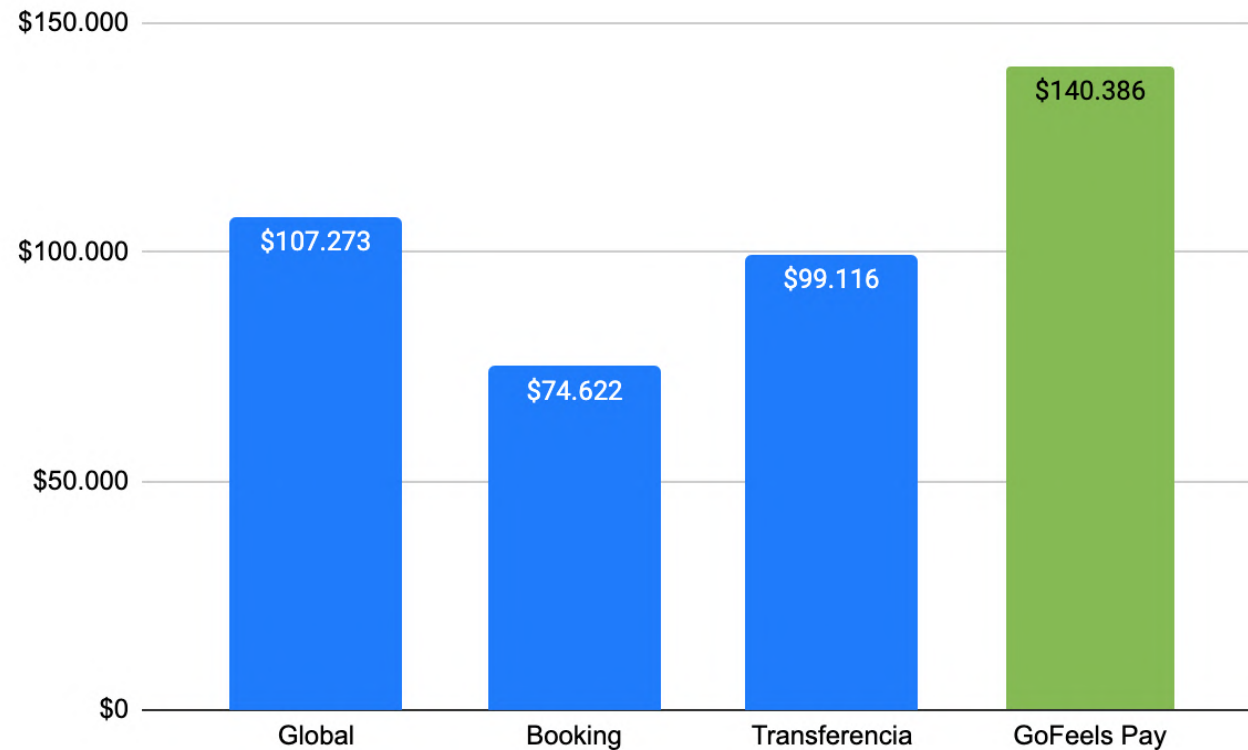
Competidores

Modelo de ingresos

Hitos

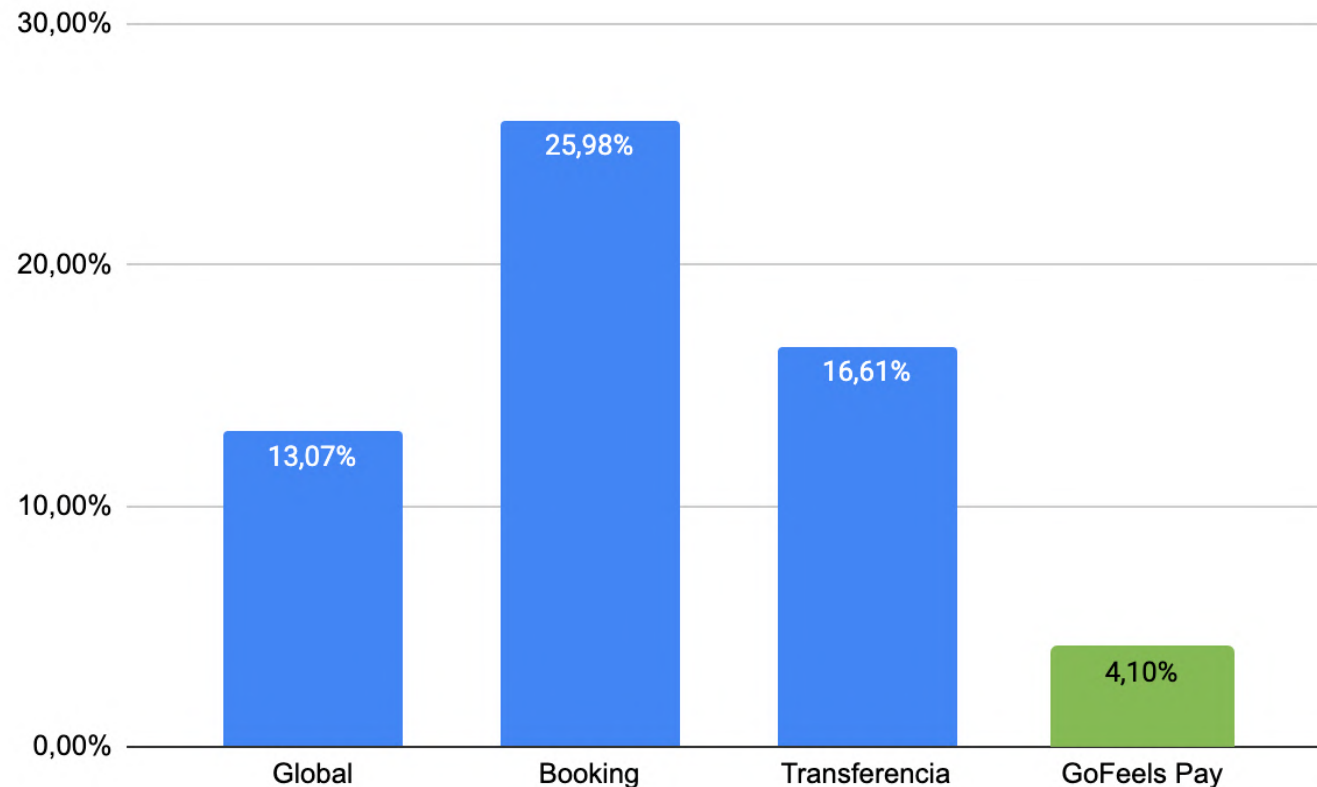
GoFeels, GoFeels Pay e indicadores varios

- La reserva promedio “estándar” de un Hotel que usa GoFeels es de **\$107.273**
- La reserva promedio del Hotel mediante Booking.com es de **\$74.622**
- La reserva promedio de un Hotel mediante su motor de reserva pagada mediante transferencias bancaria es de **\$99.116**
- La reserva promedio del Hotel mediante su motor de reserva pagada a través **GoFeels** es de **\$140.386**



GoFeels, GoFeels Pay e indicadores varios

- Las reservas para un Hotel, pagadas a través de Booking.com se anulan un 25,98%
- Las reservas para un Hotel, pagadas a través de Transferencias Bancarias se anulan un 16,61%
- Las reservas para un Hotel, pagadas a través de GoFeels se anulan un 4,1%



Visión

Problema

Solución

Por qué & Métricas

Mercado

Equipo

Competidores

Modelo de ingresos

Hitos

Todos los Hoteles



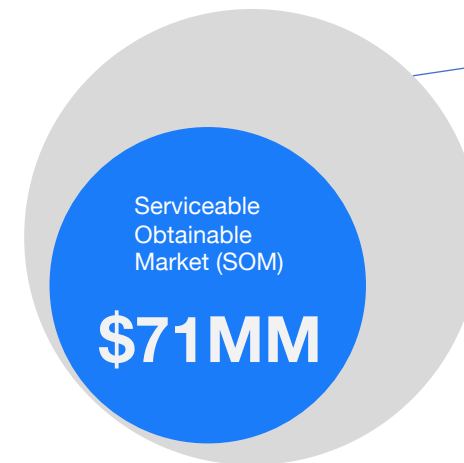
+ **30,388** Hoteles
+ **130MM** Reservaciones

3-star hotels or less



+ **10,130** Hoteles
+ **44MM** Reservaciones

Hoteles Obtenibles



+ **1,000** Hoteles
+ **4MM** Reservaciones

Potencial de crecimiento del mercado post-pandémico y fronteras abiertas

- Cantidad de reservas mensuales promedio por Hotel en Chile = **63**

Visión

Problema

Solución

Por qué & Métricas

Mercado

Equipo

Competidores

Modelo de ingresos

Hitos

Todos los Hoteles



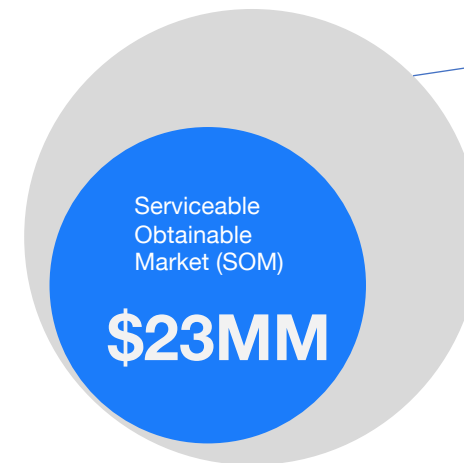
+ **18,900** Hoteles
+ **64MM** Reservaciones

3-star hotels or less



+ **6,300** Hoteles
+ **21MM** Reservaciones

Hoteles Obtenibles



+ **600** Hoteles
+ **2MM** Reservaciones

Potencial de crecimiento del mercado post-pandémico y fronteras abiertas

- Cantidad de reservas mensuales promedio por Hotel en México = **195**

Co-Fundadores



Sergio Povea
Co-founder & CEO
Product manager – Sales



Allen Rodríguez
Co-founder
Backend Developer



Ricardo Hernández
Co-founder
Frontend Developer

Equipo



Danko Vrsalovic
Sales
Account Manager – Sales



Jonatan Retamal
CFO
Business Administration



Grace Aguilera
Customer Success
Product manager – Sales

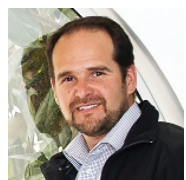


Ali Padrón
Full Stack Developer
Software Engineer

Inversionistas previos



Advisors



Alberto Gana
CEO at Latitud90
Emprendedor Endeavor

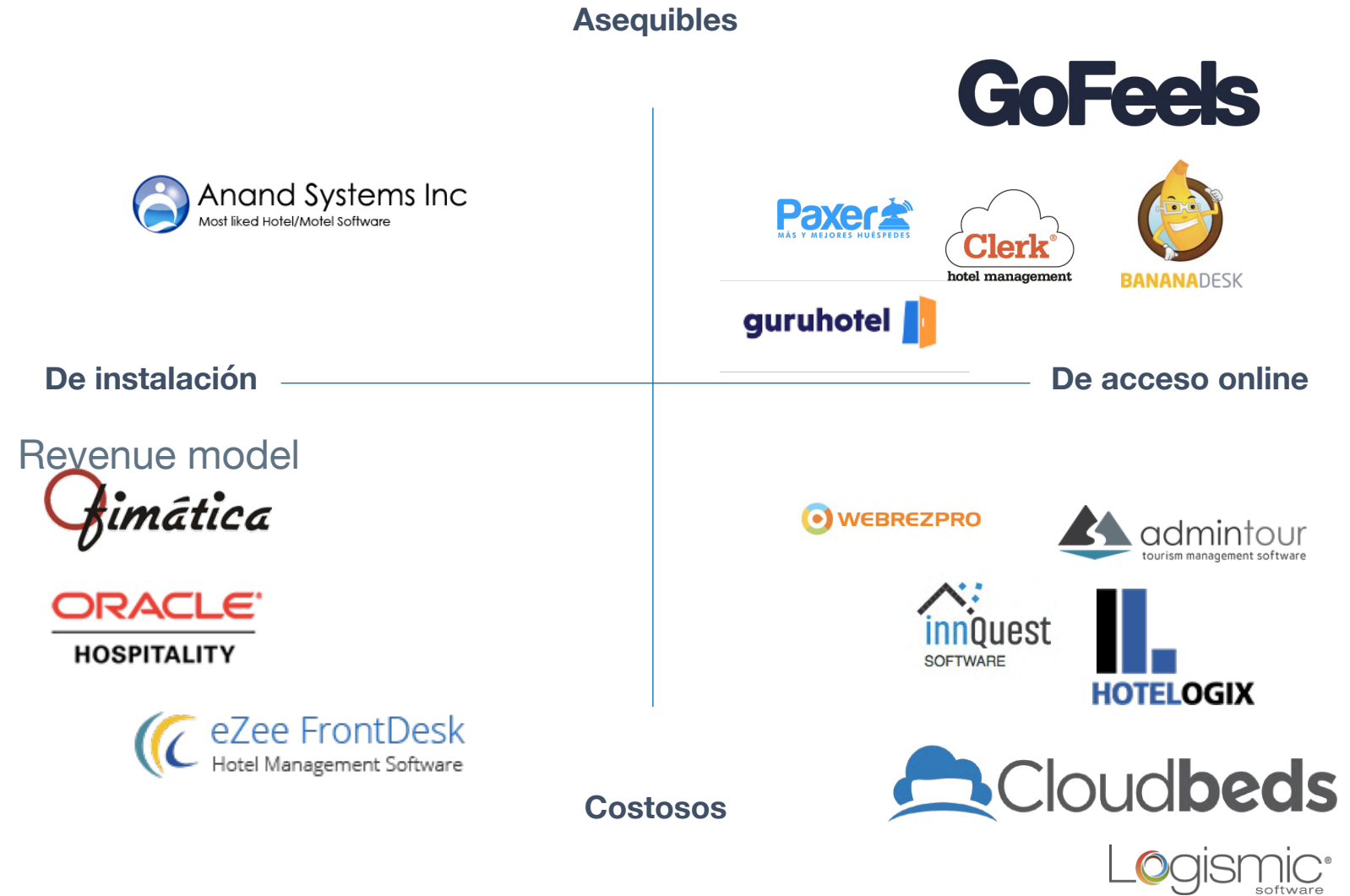


Emerson Marin
CEO at Lirmi.com
Emprendedor & Angel investor



Cristian Tala
CEO at PagoFacil.cl (Adquirida)
Vp eCommerce Latam EVO Payments





5% + Impuestos

Por cada reserva pagada **con tarjetas de crédito y/o débito**





“Un sistema de administración **gratuito** de hoteles y/o alojamientos **sin un costo inicial**, **sin limite de habitaciones** o unidades de alojamiento. (Cabañas, departamentos, etc.)”

2020

- SPA Chileno + Marca Registrada
- Lanzamiento del PMS (sistema de gestión de la propiedad)
- Lanzamiento del motor de reservas
- Integrado con Booking.com
- Trabajar durante la pandemia para mejorar el producto
- Top 10 de startups de tecnología turística en Chile. Fuente: <https://www.sernatur.cl/diez-startups-de-turismo-competicion-a-nivel-nacional-para-representar-a-chile-en-la-competencia-americana-de-startups-de-turismo/>

2021-2022

- Pivotar para ser un software gratuito y convertirse en un procesador de pagos y una sistema de e-commerce para los hoteles.
- Lanzamiento de: Motor de reservas con funciones de sitio web, procesamiento de pagos nacionales y la venta de habitaciones, servicios extras, productos y actividades turísticas.
- Integración con Dlocal para el procesamiento de pagos en: toda Latinoamérica, Asia y África.

¡AHORA! ¡Estamos aquí!

> Ronda de inversión de 200.000.000 (CLP)

2023

Próximos pasos...

- Desarrollo y lanzamiento de links de cobro
- Desarrollo y lanzamiento funciones de multi-propiedad para rental vacations
- Creación de un equipo de ventas senior
- Integración con Expedia.com, Airbnb.com
- Formación de un equipo de éxito del cliente
- Integración con Stripe
- Continuación del crecimiento en Chile 300 propiedades procesando reservas con pagos de tarjetas.
- Apertura del mercado en México 250 propiedades procesando reservas con pagos de tarjetas.
- **1000 propiedades** utilizando GoFeels
- > Ronda de inversión de 1 a 2 millones de dólares
- Apertura de mercados: Colombia, Perú, Brasil, Costa Rica, Salvador, Panamá, Uruguay, Bolivia, República Dominicana, Ecuador, Paraguay.

\$200M

Estamos recaudando **\$200.000.000 (CLP)** para acelerar el crecimiento y contratar a talento clave para Abrir operaciones y mercado en México.

Uso de los recursos

Capital de trabajo

Equipo de ventas & Marketing

Equipo de Tecnología

Customer success

Tecnología **36%**

Ventas **29%**

Marketing **28%**

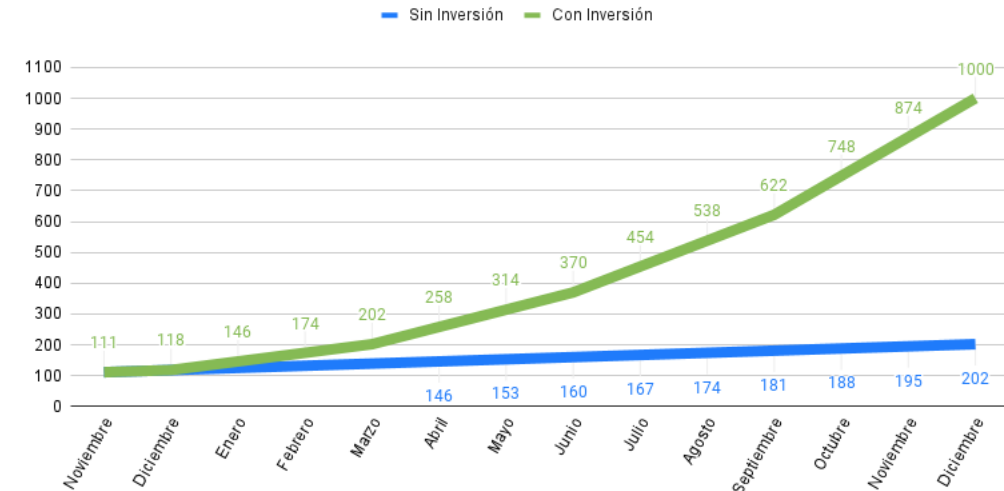
Licencias / Legal / Server **7%**



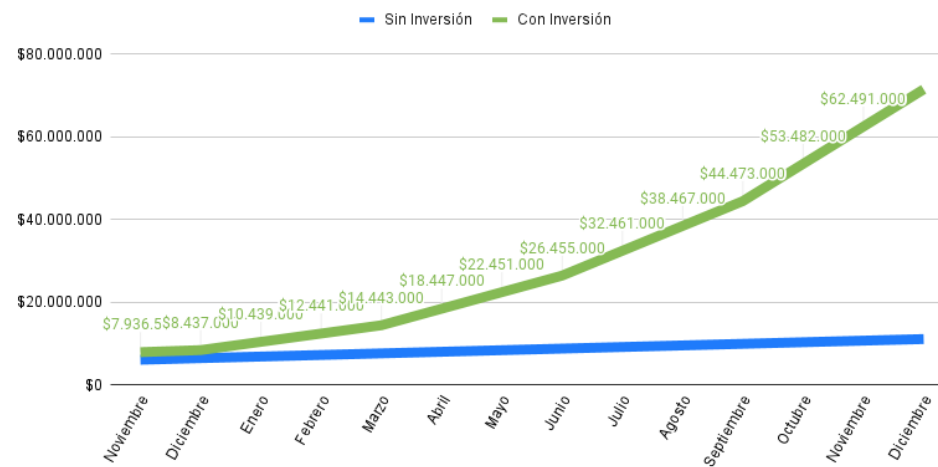
\$200M

Proyección de crecimiento tras el Levantamiento de capital.

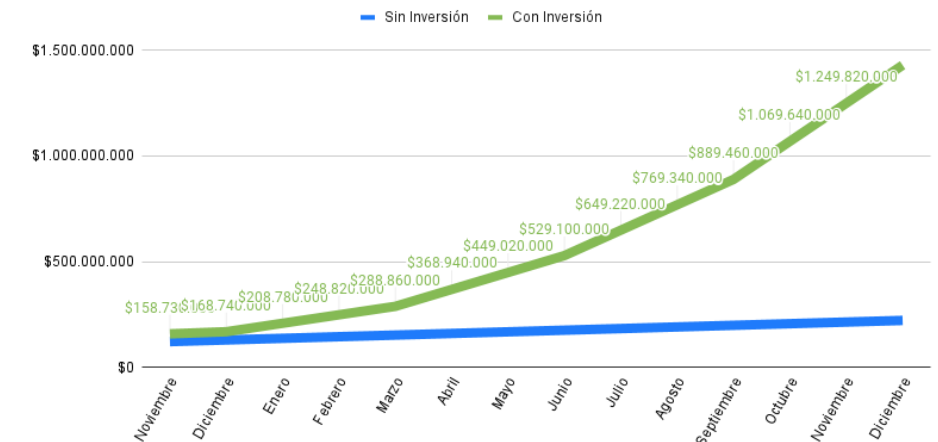
Crecimiento esperado en Hoteles



Crecimiento esperado en MRR



Crecimiento esperado en Gross Booking Value



Contact us

Get in touch!

For general inquiries, including partnership, email

Sergio Povea <sergio@gofeels.com>

www.gofeels.com

GoFeels

Francia 230
Temuco, Chile

1305 Franklin Street, #250
Oakland California, USA

